

Curriculum Vitae

Personalien

Name Wenger Andreas
Adresse Im Aegler 3k, 8153 Rümlang
Telefon P: 043 / 810 65 75; N: 078 / 927 35 72
E-mail andreas_wenger@wvp-ag.ch
Nationalität Schweiz
Bürgerort Rüscheegg (BE) / Zürich
Geburtsdatum 8. März 1964
Zivilstand verheiratet
Kinder zwei Söhne (1992,1997)



Ausbildung

2010 Alchemy Network, Marketing & Business Development, Tortworth (England)
Abschluss als erster akkreditierter Alchemy-Partner in der Schweiz

1986 - 1992 Hochschule St. Gallen für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften;
Abschluss als lic. oec. HSG; Vertiefungsrichtung Finanz- und Rechnungswesen;
Diplomarbeit zum Thema 'Strategische Erfolgspositionen im Linienluftverkehr'

1983 - 1986 Kaufmännischer Bildungsgang für Maturitätsschulabsolventen (KBM) an der
Kaderschule Zürich; Ausbildungsfirma: Schweizerischer Bankverein, Zürich

Berufliche Laufbahn

2010 - **wenger value partner ag, Rümlang**

- **Inhaber und Geschäftsführer**
 - Erarbeiten und Umsetzen von Wachstums- und Wertsteigerungsstrategien für KMU's basierend auf der Alchemy-Methodik
 - Leitung von Unternehmer-Lehrgängen zum Thema 'Firmengründung und Geschäftsentwicklung', 'Business Coaching' für Inhaber von KMU's
 - Durchführen von 'Due Diligence' und Unternehmensbewertungen im Rahmen von M&A-Transaktionen, Nachfolgeregelung für KMU's

2004 - 2009 **Kuoni Reisen Holding AG, Zürich**

- **Manager Corporate Development (2008 - 2009)**
 - Bearbeiten von komplexen Sachthemen und Erstellen von Präsentationen für die Konzernleitung und den Verwaltungsrat
 - Durchführen von Markt-, Kunden- und Konkurrenzanalysen als Bestandteil des strategischen Planungsprozesses
 - Erarbeiten eines integrierten Planungsmodells im Rahmen von Restrukturierungsprojekten bei Tochtergesellschaften
- **Business Analyst (2004 - 2008)**
 - Projektleitung zur Einführung eines 'Value Based Management'-Konzeptes innerhalb des Kuoni-Konzerns in Zusammenarbeit mit internen Fachstellen (Corporate Controlling und Mergers & Acquisitions) sowie externen Beratern
 - Weiterentwicklung und Implementierung des Finanzreportings; Analyse und der monatlichen, quartalsweisen und jährlichen Ergebnisse und Forecasts für den Konzern und die einzelnen strategischen Geschäftseinheiten
 - Zusammenfassung, Analyse und kritische Beurteilung des Budgets und des Mid-Term-Plans und Kommentierung aus finanzieller und strategischer Sicht

2003 **Transconnex AG, Gründungs- und VR-Mitglied, Zug**

- **Gründungs- und VR-Mitglied**
 - Mitarbeit an einem Start-up Projekt für einen Low-Cost Carrier in der Schweiz; Entwicklung eines Business Plan-Modells sowie Übernahme diverser ad-hoc Ausgaben (Netzwerk- und Rotationsplanung, Produktgestaltung, Benchmark-Analysen, Pricing-Szenarien, Slot-Verhandlungen mit Unique, Erwerb von Internet-Domains, Evaluation von Büroräumlichkeiten)
 - Designerter Leiter der Abteilung 'Streckennetz- und Flottenentwicklung'
 - Selbständige Tätigkeit auf Mandatsbasis für Hunziker Lease Finance AG, Zug und Willis Lease Finance Corporation, Sausalito

2002 - 2003

Complementa Investment Controlling AG, Zürich

- **Investment Controller**
 - Verantwortung für die umfassende Betreuung und Beratung von Kunden bei der Erarbeitung und Umsetzung der Anlagestrategie und -organisation
 - Permanente Performance-Analyse und regelmässige Berichterstattung (Monitoring, Auditing, Präsentationen) über den Anlageprozess
 - Erarbeitung von Massnahmenvorschlägen bei Zielabweichungen und Support bei Restrukturierungen, Reorganisationen und Reallokationen

1995 - 2002

SAirGroup AG, Zürich-Flughafen

- **Leitung der Dienststelle Allianz-Controlling (1999 - 2002)**
 - Koordination, Coaching und Unterstützung des Business Plan Prozesses bei verschiedenen Partner-Gesellschaften im Ausland
 - Definition von operationellen und finanziellen Kennzahlen zum Aufbau eines Allianz-Benchmarkings und einheitlichen Reporting-Systems
 - Verantwortung für den Budgetierungsprozess und laufende Kostenkontrolle innerhalb des Departementes 'Strategic Alliances'
- **Konzern- und Managemententwicklung (1995 - 1999)**
 - Konzeption, Koordination und laufende Weiterentwicklung des konzernweiten, strategischen Planungsprozesses für die SAirGroup
 - Leitung von bzw. Teilnahme an verschiedenen strategischen und operativen Airline- und Airport-Projekten im In- und Ausland
 - Vorbereitung von Workshops, Seminarien, Präsentationen und Fachartikeln für die Konzernleitung

1990 - 1995

Swissair AG, Zürich-Flughafen

- **Betriebswirtschaft und Investor Relations (1992 - 1995)**
 - Entwicklung und Einführung von verschiedenen Management Informations-Systemen (MIS, Streckenerfolgsrechnung, Verkaufsführungsmittel)
 - Betreuung von Finanzanalysten und Investoren sowie Mitorganisation von Finanzanalysten-Präsentationen, Conference Calls und Road-Shows
 - Konzept-Entwicklung, Organisation und Durchführung von Seminarien, Kursen und Referaten sowie konzerninterne Beratungstätigkeit
- **Praktikum und Teilzeitanstellung im Konzern-Controlling (1990 - 1991)**
 - Entwicklung und Implementierung eines IT-Tools für den Budgetierungsprozess aller Auslandvertretungen und anschliessende Help-Desk-Betreuung
 - Durchführung verschiedener Wirtschaftlichkeitsanalysen; Erarbeitung eines konzernweiten Gewinnbeteiligungsmodells

1983 - 1986

Schweizerischer Bankverein AG, Zürich

- **Kaufmännische Grundausbildung**
 - Rotations-Programm mit halbjährlichen Einsätzen im Retail Banking sowie im Privat- und Firmenkundengeschäft

Sprachen

Deutsch
Englisch

Muttersprache
mündlich und schriftlich: sehr gut

Französisch mündlich und schriftlich: gut
Italienisch gute Grundkenntnisse

IT-Kenntnisse

Betriebssysteme MS Dos / Windows 95, 98, 2000, NT 3.1, NT 4.0, XP
Programme Word, Excel, Powerpoint, Lotus, AmiPro, GEM
Datenbanken Access, Allocare, CARAT, Dynasight
Informationssysteme Bloomberg, Reuters, Datastream, FIDES Infoscreen

Weiterbildung

2004 Seminar 'Value Cockpit' am Zentrum für Unternehmungsführung (ZfU)
Teilnahme am Performance Management Kongress der Universität Zürich

2000 - 2001 Lehrgang 'Effective Personal Leadership' für eine ganzheitliche Persönlichkeits-
entwicklung beim Institut 'Success Motivation International' (SMI)

1997 - 1998 Ausbildung am Institut für Finanzmarktanalyse (IFFA) der HSG; Abschluss als
eidgenössisch und europäisch diplomierter Finanzanalytiker und Vermögensverwalter
(Schweizerische Vereinigung für Finanzanalyse und Vermögensverwaltung, SVFV)

1995 - 2001 Teilnahme an internationalen Kursen zu den Themen 'General Airline
Management'
und 'Corporate Finance'

1991 - 2001 Absolvierung von internen Weiterbildungskursen innerhalb der Swissair bzw.
SAirGroup (Projekt-Management-Kurs, Kommunikations-Seminar, Didaktik-
Kurs
für interne Schulung, Qualitäts-Management-Seminar, integriertes Unternehmens-
planspiel Ecoman u.a.) sowie Teilnahme an Management Colloquia und jährlichen
Kader-Events

1986 Diplôme de Langue Française, Ecole de l'Alliance Française, Zürich

1986 First Certificate in English, University of Cambridge, Zürich

Projekterfahrung im Ausland

weltweit Durchführung von 'Value Based Management'-Workshops in allen
strategischen Geschäftseinheiten des Kuoni-Konzerns

Belgien diverse Projektaufträge bei Sabena (1995 - 2001)

Frankreich Financial Audit für AOM Air Outre-Mer (1998)

Polen Due Diligence und Business Plan-Entwicklung für LOT Polish Airlines (1999 - 2000)

Portugal Koordination des Business Plan-Prozesses für TAP Air Portugal (2000)

Italien Entwicklung eines Reporting-Systems für Volare Airlines / Air Europe (2000)

Ungarn Due Diligence bei Malev (2000)

Türkei Vorbereitung des Privatisierungsprozesses bei Turkish Airlines (2000 - 2001)

Referenzen

Werden auf Anfrage gerne abgegeben

Charakteristika meiner Person

- Ich bin... ein begeisterungsfähiger, leistungswilliger, belastbarer, zielorientierter, kommunikativer, kontaktfreudiger, loyaler, ehrlicher und integrativer Teamplayer, der eine positive Grundeinstellung hat, Veränderungen als Herausforderungen betrachtet und flexibel und offen neuen Konstellationen entgegentritt
- Ich habe... ein breit fundiertes betriebswirtschaftliches und konzeptionelles Wissen und Können, Erfahrungen sowohl im strategischen und operativen Management, eine ausgeprägte Sozial- und interkulturelle Kompetenz durch die langjährige Tätigkeit in einem internationalen Umfeld
- Ich kann... mich als Generalist mit ausgeprägten analytischen Fähigkeiten gepaart mit einer ganzheitlichen Denkweise rasch in neue, komplexe Sachverhalte einarbeiten und auch unter hohem Termin- und Erwartungsdruck die Prioritäten richtig setzen und zielgerichtete, pragmatische Lösungen entwickeln
- Ich will... mich für meine Kunden mit einem überdurchschnittlichen Engagement sowie einer ausgeprägten Dienstleistungsbereitschaft einsetzen, einen substanziellen Beitrag zu deren Erfolg leisten, Freude und Befriedigung an meiner Tätigkeit haben und eine nachhaltige Work/Life-Balance bewahren